



**INSIDE STUDIOS**

# **MARKETING DE INFLUENCERS**

*Diciembre 2020 - curso online en vivo #somosinsiders*



**INSIDE STUDIOS**

# **MARKETING DE INFLUENCERS**

*Diciembre 2020 - curso online en vivo #somosinsiders*

# ¿QUERÉS TRABAJAR como un influencer **PROFESIONAL** ?



*Ya sea si estás planeando una **campaña de marketing** de **INFLUENCERS** por primera vez o queriendo actualizar lo que sabés, este curso va a enseñarte a trabajar con marketing de influencers.*



## ESTRATEGIA & CONTENIDO

El curso cuenta con 3 clases online en vivo en las que vas a aprender a planear, construir, implementar y medir una estrategia de marketing de influencers alineada a los objetivos de tu marca.

- Entendimiento del rol de los influencers dentro de la estrategia de marketing de una marca, planning y definición de objetivos.
- Uso efectivo de influencers, desde el primer contacto hasta el delivery de contenido.
- Seguimiento y medición de éxito de la estrategia de influencers.

*Convertí el perfil de un influencer  
en medio de comunicación.*

**¿QUERÉS**  
**DISEÑAR**  
**UNA**  
**ESTRATEGIA**  
**PARA TRABAJAR**  
**COMO UN**  
**INFLUENCER**  
**PROFESIONAL?**



" Inside Studios te vuela la cabeza.  
Es impresionante la cantidad de contenido  
que te dan. Hice un montón de contactos."



*@violeta.colombo, 22 años, Lic. en Diseño Gráfico.*

*Cursó en Inside Studios: Inside New York,  
Community Manager, Fashion Digital Marketing y  
Producción de Moda.*



*El 98,2% asegura  
que volvería a estudiar en  
Inside Studios.*

# SOL NALDI



Es Licenciada en Adm. De Empresas y tiene un *Master en Marketing y Comunicación Estratégica*.

Cuenta con más de 9 años de experiencia en el rubro, implementando estrategias multiplataforma de publicidad, digital y medios para marcas como **Nike, Budweiser y Falabella**.



" Este curso te va a enseñar todo lo que necesitas saber para trabajar una campaña de marketing de influencers de principio a fin."

— *Sol Naldi, The Coach.*

# INVITADOS ESPECIALES



## GABRIEL DI MARTINO

Estudió Relaciones Públicas en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) y se especializó en las áreas de Publicidad, Marketing de moda, sustentabilidad y redacción.

Trabajó en agencias nacionales e internacionales como: **Dior, Louis Vuitton, Kenzo, Ralph Lauren, Nespresso, Alcorta Shopping Y Prune**, entre otros. Actualmente trabaja para su propia agencia de comunicación: **BANG!** y colabora dando soporte a equipos en otras compañías.



## JULIETA OTERO

Es Licenciada en Publicidad y Magistrada en Comunicación de Moda y Belleza Editorial por Vogue España en conjunto con la **Universidad Carlos III de Madrid**. Es una apasionada de la moda sustentable y trabajó para la redacción de **Vogue España**, y en el departamento creativo de **Conde Nast España**.

Es fundadora, cabeza creativa y editora de la **Revista digital ey!** un medio independiente dirigido a la mujer.

Hace 6 años que Julieta colabora con **Vogue México y Latinoamérica**, lleva la bandera del nuevo periodismo y es madre de un niño de 6 años, lo cría sola y lleva un lifestyle consciente.

# ¿CUÁLES SON TUS OPORTUNIDADES LABORALES?

- EJECUTIVO DE CUENTAS EN AGENCIAS DE PR E INFLUENCER MARKETING.
- ASISTENTE DE MARKETING EN MARCAS DE MODA O LIFESTYLE.
- DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y/O MARKETING DE UNA MARCA.
- GENERADOR DE CONTENIDO PARA SOCIAL MEDIA.

# ¿PARA QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

- A TODAS AQUELLAS MARCAS O PERSONAS QUE QUIERAN ENTENDER CÓMO TRABAJAR CON INFLUENCERS.
- A QUIENES ESTÉN INTERESADOS EN LAS ÁREAS DE MARKETING, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN.
- A TODAS AQUELLAS PERSONAS INTERESADAS EN HACER CRECER SU PERFIL PROFESIONALMENTE.
- A QUIENES QUIERAN DESARROLLARSE COMO INFLUENCERS Y QUIERAN COMPRENDER MEJOR CÓMO TRABAJAR CON LAS MARCAS.

WORKSHOP:

MARKETING DE INFLUENCERS

CÓDIGO DE W  
INSIDE S  
FASHIO

# PRECIO REGULAR

**\$ 5.200**

\*PRECIO EN 3 CUOTAS SIN INTERÉS.

PAGÁ POR TRANSFERENCIA BANCARIA  
Y ACCEDE AL **15% DE BONIFICACIÓN**  
(BENEFICIO EXCLUSIVO PARA RESIDENTES ARGENTINOS).

**EARLY BIRD \$4.200.ARS-**

HASTA EL 27/11 INCLUSIVE.

**DURACIÓN 3 CLASES + 30' DE PREGUNTAS.**  
[ MODALIDAD ONLINE EN VIVO ]

**INICIO**

9 de diciembre,  
2020

**CIERRE**

14 de diciembre,  
2020

# CÓMO INSCRIBIRME?

Hacé click en el siguiente botón **ANOTATE AHORA!**

También podés contactarte por  
Whats App **ESCRIBINOS AHORA!**

info@insidestudios.co | +54 911 4041 8730

**CLASES 18:30 h. a 21:00 h.**

**L M M J V S D**

**MIÉRCOLES 9, VIERNES 11 & LUNES 14**

## CONTENIDO

### CLASE 1 → ESTRATEGIA DE MARKETING DE INFLUENCERS.

- ¿Qué es la influencia? ¿Cómo se construye?
- **Plan de marketing:** el influencer como medio.
- Cómo diseñar una **estrategia de influencers** y definir sus objetivos.

### CLASE 2 → PERFILES Y CONTENIDO.

- Selección de perfiles según el cliente/producto. Macro VS micro.
- Relevamiento y contrataciones. Presentación de credenciales y media kit.
- Contenido e influencia. Colaboración, co-creación y amplificación.

### CLASE 3 → CÓMO MEDIR EL ÉXITO DE MI ESTRATEGIA.

- Seguimiento de campaña: Cronograma y rollout de contenido.
- Medición de resultados: KPIs y retorno sobre la inversión.
- ¿Cómo presupuestar y ofrecer creatividad en los servicios?



# PREGUNTAS

## ↳ FRECUENTES

### » ¿CÓMO ES LA CURSADA?

EL MISMO DÍA DE LA CLASE POR LA MAÑANA, RECIBIRÁS POR MAIL UN LINK CON TU USUARIO Y CONTRASEÑA PARA ACCEDER A LA CLASE POR ZOOM. EL PROFESOR DARÁ LA CLASE EN VIVO, Y LUEGO CONTARÁS CON UN TIEMPO DESTINADO A PREGUNTAS Y RESPUESTAS

### » COMPRÉ UN CURSO EN VIVO ¿CÓMO FINALIZO MI INSCRIPCIÓN?

UNA VEZ QUE SE CONFIRME TU PAGO, TE LLEGARÁ UN MAIL DE CONFIRMACIÓN. ALLÍ ENCONTRARÁS EL LINK CON LA GUÍA DEL CURSO EXPLICANDO CÓMO ES LA MODALIDAD EN VIVO.

DENTRO DE LA GUÍA, TENES UN FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN, DEBERÁS COMPLETARLO SI O SI, POR EL CONTRARIO, NO TE LLEGARÁ NINGÚN MAIL CON EL LINK A ZOOM O EL ACCESO A LOS WORKBOOKS Y CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN.

### » ¿PUEDO VOLVER A VER LAS CLASES?

EN CASO QUE NO PUEDAS VER ALGUNA CLASE O TENGAS PROBLEMAS DE CONEXIÓN PODRÁS SOLICITAR AL EQUIPO LA CLASE GRABADA. LA TENDRÁS DISPONIBLE POR 24HS, A PARTIR DE LAS 2HS FINALIZADA LA CLASE. ESTA REGLA ES PORQUE NO QUEREMOS QUE PIERDAN EL HILO DE LAS CLASES YA QUE SON CORRELATIVAS.

### » ¿QUÉ HAGO SI NO ME LLEGAN LOS MAILS?

SI NO TE LLEGAN LOS MAILS PUEDE HABER SUCEDIDO DOS COSAS:

1- QUE NO HAYAS COMPLETADO EL FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN O QUE HAYAS ESCRITO MAL TU MAIL.

2- QUE LOS MAILS TE HAYA LLEGADO A LA CARPETA DE SPAM/PROMOCIONES/NO DESEADO DE TU CASILLA DE EMAIL. POR FAVOR REVISÁ TODAS LAS CARPETAS.

### » ¿SE ENTREGA CERTIFICADO?

EN EL MISMO MAIL DE LA ENCUESTA, TAMBIÉN TENDRÁS UN FORMULARIO PARA QUE COMPLETES CON TU NOMBRE Y APELLIDO. UNA VEZ HECHO, TE LLEGARÁ AUTOMÁTICAMENTE TU **CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN** PERSONALIZADO.

### » ¿HAY DESCUENTO EN EL PRECIO DEL CURSO?

PAGANDO ANTES DEL 27/11 Y A TRAVÉS DE TRANSFERENCIA BANCARIA, ACCEDÉS A UN PRECIO PROMOCIONAL DE \$4200.-ARS. ESTE BENEFICIO ES EN UN SOLO PAGO Y EXCLUSIVO PARA RESIDENTES ARGENTINOS.

INSIDE STUDIO





# INSIDE STUDIOS

## FASHION SCHOOL

New York | Buenos Aires | Los Angeles  
INSIDESTUDIOS.CO | INFO@INSIDESTUDIOS.CO  
Phone & WhatsApp +54 9 11 4041 8730